

Mehr Kundennähe durch Filialausbau

Logistik. Gerade im urbanen Raum spielen intelligente Konzepte eine große Rolle

Bei der Planung von urbanen Logistikkonzepten herrscht aktuell eine unglaubliche Dynamik und Kreativität, die sich durch Innovationen in diesem Bereich manifestieren. „Handel, Industrie und Logistikdienstleister testen und pilotieren Systeme für die Zukunft, beispielsweise in der Last-Mile-Zustellung, der Digitalisierung und Automatisierung“, beobachtet Jürgen Schrampf, Geschäftsführender Gesellschafter der Econsult Betriebsberatung.

Gleichzeitig findet ein positiv und offen geführter Diskussionsprozess zur Gestaltung der Rahmenbedingungen statt. „Die notwendigen Maßnahmen für verbesserte Infrastrukturverfügbarkeit und zur Sicherung von Logistikflächen werden gemeinsam entwickelt und umgesetzt, wie etwa im Projekt Logistik 2030+ Niederösterreich-Wien“, so Schrampf.

Österreichische Post

Ein Unternehmen, das eine Vorreiterrolle bei Neuerungen von Logistiklösungen einnimmt, ist die Österreichische Post. Mit 1800 Geschäftsstellen zählt das Filialnetz der Post zu den größten Privatkundennetzen Öster-



FEEL IMAGE

„Unsere Investitionen in den Hafenausbau und die Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit haben sich gelohnt, der Hafen wächst konsequent.“

Fritz Lehr

Geschäftsführer Wiener Hafens

reichs und leistet durch die flächendeckende und zuverlässige Versorgung der Bevölkerung und Wirtschaft einen wesentlichen Beitrag zur Aufrechterhaltung der Kommunikations- und Logistikinfrastruktur des Landes. „Die Post ist nicht mehr rein ein Logistiker, sondern mit ihrem breiten Leistungsportfolio heute vielmehr ein Multidienstleister“, sagt Walter Hitziger, Vorstandsmitglied der Österreichischen Post.

Dieses Leistungsportfo-

lio hat die Österreichische Post in den vergangenen Jahren massiv erweitert. Neben dem Ausbau des Angebots rund um den Versand und Empfang von Post-Sendungen wurde auch in E-Commerce Services und das Standortnetz investiert. So ermöglichen unter anderem die Selbstbedienungslösungen, wie beispielsweise Abholstationen – die mittelfristig sogar verdoppelt werden sollen – ein Rund-um-die-Uhr-Service, mit dem E-Brief können Sendungen auch digital empfangen werden und mit dem Energiekostenrechner wurde bereits 40.000 Kundinnen und Kunden beim Sparen geholfen. Die Post bietet damit nicht nur ein hochwertiges Angebot im Kerngeschäft, sondern mit Produkten in den Bereichen Bank, Telekommunikation und Energie auch darüber hinaus.

Perfekter Standort

Ein Dreh- und Angelpunkt für die Citylogistik ist neben den zahlreichen Postfilialen auch der Wiener Hafen. Rund 2000 Kilometer entfernt vom Schwarzen Meer und rund 1500 von der Nordsee punktet dieser mit seiner optimalen direkten

Anbindung an die drei Verkehrsträger Schiff, Eisenbahn und Straße sowie mit der Nähe zum Flughafen Wien-Schwechat.

Diese gute Lage macht sich bemerkbar, denn der Hafen wächst. Im Logistikzentrum Hafen Wien werden jährlich sieben Millionen Tonnen Güter umgeschlagen. Mit einer Fläche von rund drei Millionen Quadratmetern ist es das größte Güterverkehrszentrum in Österreich und neben den Unternehmen der Hafen Wien-Gruppe haben auf dem Areal mehr als 100 Unternehmen der vorwiegend Speditions- und Transportbranche ihren Firmensitz. Im Vorjahr wurden weitere sechs Hektar in der 7. Haidequerstraße 6 für Betriebsansiedlungen erworben.

Newcomer Contest

Nicht nur die etablierten Unternehmen wie die Österreichische Post oder der Wiener Hafen befinden sich im Wandel – auch das Newcomer-Umfeld beweist täglich Potenziale. „Die Fülle an Innovationen rund um Citylogistik bietet eine breite Basis für unternehmerisches Tun, speziell auch für Newcomer“, stellt Martina Tra-



Die Abholstationen der Post bieten ein Rund-um-die-Uhr-Service

BVL Bundesvereinigung Logistik Österreich

Die BVL Österreich ist seit bald 40 Jahren das gemeinnützig agierend unabhängige Netzwerk für diesen wachsenden Sektor:

- Regional Büros
- Competence Centers
- Globale Verankerung
- Informationsfluss Wissenstransfer

Spannend abgehalten werden hochkarätige Events frei nach dem topaktuellen Motto

„Logistik ist Leben“:

- Start 1984 Logistik Dialog
 - 900 Teilnehmer 100 Partner
 - Start 2004 Logistik Tage Special Days
 - Start 2012 International Nachhaltigkeitspreis Logistik
 - Start 2015 Star Night JULO Junge Logistik
- bvl@bvl.at
www.bvl.at



genreif, Prozessverantwortliche bei Hoerbiger Deutschland Holding, fest. Als Themenfeldleiterin der BVL Österreich ist sie laufend dabei, diese Entwicklungen intensiv aufzunehmen und kann

schon heute versprechen, dass der nächste Newcomer Contest im Rahmen des Kongresses 35. Logistik Dialog abermals viel spannendes Zukunftsweisendes auf die Bühne bringen wird.